

RAPPORT D'ALTERNANCE DU DEUXIÈME SEMESTRE 2021-2022



ADAM HASSAN

Voici mon rapport d'alternance de ma troisième année de Bachelor à L'ECE Bachelor

BcomBrun est une agence de communication santé spécialiste du sur mesure créée en 1999. Le cœur de son activité est de développer des campagnes de communication qui font bouger les lignes dans le secteur de la santé et du soin.

COMMUNICATION AGENCY

Entreprise : BCOMBRUN

Créée par : Marie-Hélène BRUN

SOMMAIRE

I INTRODUCTION	P-3
1.1 Démarche.....	P-3
1.2 Mise en situation.....	P-3
1.2.1 L'accueil.....	P-3
II MES REMERCIEMENTS	P-4
2.1 Remerciement à l'équipe.....	P-4
2.2 Remerciement à l'entreprise.....	P-4
III L'ENTREPRISE	P-5
3.1 Histoire.....	P-5
3.2 Identité.....	P-5
3.3 Organigramme.....	P-5
3.4 Activité.....	P-6
IV MA MISSION.....	P-7
4.1 Objectifs.....	P-7
4.2 Outils.....	P-7
4.2.1 Le matériel.....	P-7
4.2.2 Les logiciels.....	P-8
4.2.3 Les langages.....	P-9
4.3 La Coordination.....	P-10
4.3.1 En équipe.....	P-10
4.3.2 Seul.....	P-10
4.4 Missions.....	P-11
4.4.1 Gestion des données	P-11
4.4.2 Mes tâches.....	P-16
4.4.3 Les résultats.....	P-
V CONCLUSION.....	P-

I Introduction

2.1 Démarches

La démarche que j'ai entreprise pour trouver cette alternance est la suivante : depuis le début de mon stage de 2^{ème} année j'ai commencé à chercher une entreprise qui pourrait m'accueillir en apprentissage pour cette dernière et troisième année à l'ECE Bachelor, j'ai envoyé mon CV sur divers services que ce soit LINKDIN ou encore CREA CENTER. Mais j'ai aussi contacté des personnes directement en message privé sur LinkedIn.

Par la suite j'ai eu un appel de la part de Seth MIGAN m'expliquant qu'il venait de la part de la société BcomBrun et que mon profil correspondait à ce que l'entreprise recherchait, il m'a posé quelques questions techniques puis m'a dit que la PDG allait m'appeler pour un entretien téléphonique. Par la suite j'ai eu un appel de Marie-Hélène BRUN, qui est la PDG de BcomBrun, nous avons échangé sur mes motivations ainsi que mes qualités techniques, cela s'est soldé par un test technique concluant.

1.2 Mise en situation

1.2.1 L'Accueil

Dès mon premier jour dans l'entreprise j'ai été accueilli par mon maître d'alternance, la PDG Marie Hélène BRUN, elle m'a ensuite expliqué en quoi consistait ma place au sein de l'entreprise BcomBrun. Par la suite j'ai été présenté à l'ensemble de l'équipe. Seth MIGAN, étant l'ex alternant que je remplaçais, il m'a expliqué comment l'entreprise fonctionnait et m'a passé le flambeau de son poste. Il est vrai qu'au début j'avais un peu de mal à tout comprendre car je venais en plein milieu d'un événement que l'entreprise avait à sa charge mais je me suis vite intégré et pu réaliser les tâches qui m'ont été confiées.

II Mes remerciements

1.1 Remerciement à la direction

Je tiens à remercier toute la direction de l'entreprise BcomBrun et toute l'équipe qui m'a accueilli et traité comme un véritable collègue, qui m'ont aidé dans les difficultés ainsi que Marie-Hélène BRUN, Pierre QUESNE et Laétitia ROHMAN qui m'ont épaulé, et ont pris de leurs temps si précieux au sein de l'entreprise afin de m'expliquer comment organiser son temps et faire progresser mon autonomie.

1.2 Remerciement à l'Entreprise

Je souhaite aussi remercier l'entreprise BcomBrun qui m'a accueilli.

Merci à BCOMBRUN, merci à Marie-Hélène BRUN merci à Pierre QUESNE et merci à Laétitia ROHMAN

BCB
BCOMBRUN



III L'entreprise

3.1 L'Histoire

BcomBrun est une agence de communication santé créée en 1999, misant sur l'excellence et la compétence de l'équipe pour rendre un travail de qualité. Elle a pour cœur d'activité le développement des campagnes de communication dans le secteur de la santé et du soin. En complémentarité avec les acteurs de santé ville/hôpital, elle est prête à travailler aux côtés de plusieurs sociétés savantes dans le domaine de la communication. Elle accompagne aussi les laboratoires pharmaceutiques dans la mise en place de campagnes à destination des professionnels de santé et de leurs collaborateurs entre la ville et l'hôpital. Le fil rouge de toutes les missions reste le même, les patients, c'est pour cette raison qu'elle reste concentrée sur ses projets pour ne pas s'égarer.

3.2 L'Identité

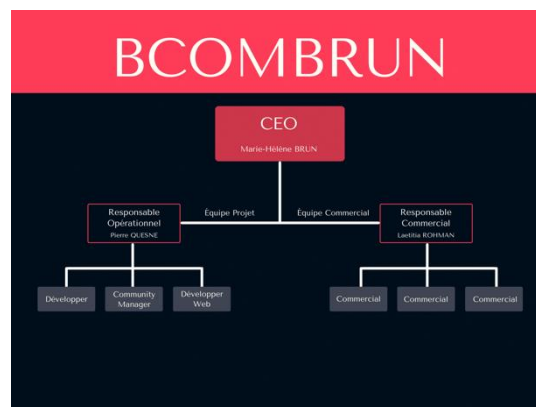
BcomBrun est une société **SARL** spécialisée dans la communication santé avec un capital social de **7622,45 €**.

Au sein de BcomBrun nous pouvons compter **9 personnes**.

En 2021 BcomBrun cumule un chiffre d'affaires de **700 000 €**

Basé à 94410 Saint-Maurice.

3.3 Organigramme



3.4 L'Activité

Conseil :

BcomBrun est une agence de communication santé spécialiste du sur mesure. Le cœur de son activité est de développer des campagnes de communication qui font bouger les lignes dans le secteur de la santé et du soin.

Communication :

Grâce à son indéfectible confiance en la complémentarité des acteurs de santé ville/hôpital, BcomBrun est ravie de travailler aux côtés de plusieurs sociétés savantes en termes de communication et d'accompagnement des laboratoires pharmaceutiques dans la mise en place de campagnes à destination des professionnels de santé et de leurs collaborateurs dans le lien ville/hôpital.

Marketing :

L'écho système de BcomBrun est caractérisée par le schéma ci-dessous :



Organisation d'événements :

Avec la crise sanitaire actuelle BcomBrun met aux services de ses clients l'organisation de Webinar, ce sont des réunions collectives directement sur internet. Facilitant le travail collaboratif entre différents interlocuteurs, le Webinar est utilisé en marketing pour la vente entre professionnels (ou vente BtoB). Les produits sont donc présentés par le biais de diaporamas ou plus généralement de vidéos et accompagnés de descriptions sous forme de notes ou de commentaires.

IV Ma Mission

4.1 Objectifs

En ce qui concerne mes objectifs personnels, pour moi le but de cette alternance fut d'apprendre en entreprise et d'acquérir de l'expérience dans le domaine du Développement Web ainsi que d'apprendre en toute autonomie. L'alternance m'a permis de me former à un métier très précis. Ce système de formation alternant phase en entreprise et phase en école me permet de mettre en pratique les compétences acquises en classe directement en entreprise permettant une meilleure compréhension des notions étudiées dans la théorie puis appliquées en pratique en entreprise.

4.2 Outils

4.2.1 Le Matériel

J'ai utilisé mon propre matériel étant donné que la situation sanitaire ne le permet pas j'ai dû travailler depuis chez moi je dispose donc :

- 1 écrans 32'',
- 1 écran 11'',
- Une tour de PC,
- Clavier souris,
- Micro-casque.

4.2.2 Les Logiciels

Dans l'entreprise j'utilise plusieurs logiciels et site web majeurs tel que Visual studio code qui me permet d'éditer mon code, les hébergeur OVH et Ionos. Ainsi que MYSQL permettant de configurer, de gérer, d'administrer et développer tous les composants des Bases De Données. Wordpress pour la création de site web ainsi que Inwink.

4.2.3 Les Langages, logiciels et technologies utilisés

- **Langages**

- HTML

HTML signifie « HyperText Markup Language » qu'on peut traduire par « langage de balises pour l'hypertexte ». L'HTML est un langage qui est utilisé afin de créer et de représenter le contenu d'une page web et de la structurer.

- CSS

CSS est l'un des langages complémentaires au html. L'ajout de CSS permet d'ajouté du « style » à la page web.

- Bootstrap

Bootstrap est un Framework CSS permettant de simplifier certaines commandes web.

- Animate/Wow

Animate et Wow sont des Framework CSS et JavaScript permettant l'animation de divers composants web.

- PHP

Le PHP, est un langage de programmation libre, principalement utilisé pour produire des pages Web dynamiques via un serveur http. PHP est un langage orienté objet souvent utilisé pour les liaisons avec les bases de données

- SQL

SQL est un langage informatique servant à exploiter des bases de données relationnelles. La partie langage de manipulation des données de SQL permet de rechercher, d'ajouter, de modifier ou de supprimer des données dans les bases de données relationnelles.

- JavaScript

JavaScript est un langage de programmation de scripts principalement employé dans les pages web interactives et à ce titre est une partie essentielle des applications web.

4.2.3 Les Langages, logiciels et technologies utilisés

- **Technologies**

- OVH

OVH, est une entreprise française. Elle pratique initialement de l'hébergement de serveur, et est un fournisseur d'accès à Internet, puis opérateur de télécommunication pour les entreprises. Elle se développe, à la fin des années 2010, dans le cloud computing.

- Ionos

IONOS, est une société d'hébergement Web.

- PhpMyAdmin

PhpMyAdmin est une application Web de gestion de base de données MySQL et MariaDB, réalisée principalement en PHP.

- MySQL

MySQL est un système de gestion de bases de données relationnelles.

- MySQL Workbench

MySQL Workbench est un logiciel de gestion et d'administration de bases de données MySQL créé en 2004

- **Logiciel**

- Visual Studio Code

Visual Studio Code est un éditeur de code développé par Microsoft.

- FileZilla

FileZilla est un client FTP, FTPS et SFTP.

- Wordpress

WordPress est un système de gestion de contenu gratuit, libre et open-source. WordPress est utilisé pour la réalisation de site web

4.3 La Coordination

4.3.1 En équipe

Concernant l'organisation en équipe chaque personne a son travail à fournir dans le groupe. Tous les vendredis, nous avons une réunion hebdomadaire afin d'exposer quelles sont les attentes ainsi que le travail à fournir pour chacun, cela permettait aussi de faire le point sur l'avancement de chacun sur les projets mais aussi sur les difficultés rencontrées. J'ai pu constater que nous avons créé une cohésion d'équipe.

Et afin de consolider cette cohésion d'équipe notre manager à organiser tous les vendredis un Quiz sur Kahoot afin de créer du lien et aussi créer cette cohésion d'équipe nécessaire à la concrétisation des projets, cela nous permet de décompresser un peu en fin de semaine.

4.3.2 Seul

En ce qui concerne mon organisation seul, tous les matins je me mets au travail directement. Je suis chargé de la maintenance de tous les sites web ainsi que de la création et modifications de divers page web/site web comme j'ai pu vous l'exposer précédemment.

Tous les matins je créais une To Do List afin d'organiser mon travail journalier, je communiquais cette To Do List à mon supérieur Pierre QUESNE qui manage les équipes, je tenais à jours un tableau Excel où je notais chaque tâches que je réalisais avec le temps que j'ai estimé passer sur une tâche et le temps réel passé sur la tâche.

Par la suite tous les soirs je fais un récapitulatif de ce que j'ai fait dans la journée via un journal de bord afin de laisser une trace écrite du contenu de mon travail journalier, j'ai déjà pu expérimenter cette organisation durant mes deux précédents stages et cette dernière avait déjà pu porter ses fruits.

4.4 Mission

4.4.1 Gestion de données

Avant de vous exposer la gestion de donnée je souhaiterai définir avec vous. Qu'est-ce qu'une base de données ?

Une base de données est une collection d'informations organisées de manière à faciliter l'accès, la gestion et la mise à jour. Elles sont utilisées par les organisations comme méthode de stockage, de gestion et de récupération d'informations.

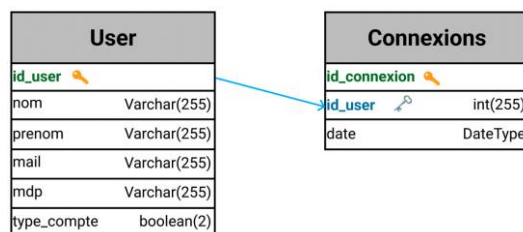
Les données sont organisées en lignes, colonnes et tableaux, et sont indexées pour faciliter la recherche d'informations. Les données sont mises à jour, complétées ou supprimées au fur et à mesure que de nouvelles informations sont ajoutées. Elles contiennent généralement des données d'enregistrements ou de fichiers de données, telles que des transactions de vente, des catalogues et des stocks de produits et des profils de clients.

Une base de données est stockée sous forme de fichier ou d'ensemble de fichiers sur des serveur souvent de lien avec l'hébergeur utilisé.

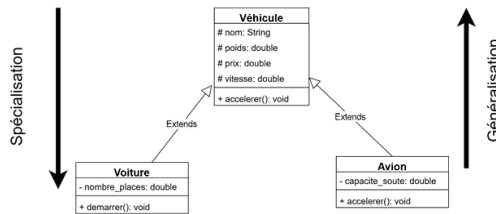
Les données sont généralement organisées en tables, qui contiennent des informations sur les relations entre les différentes données.

Il existe plusieurs types de bases de données :

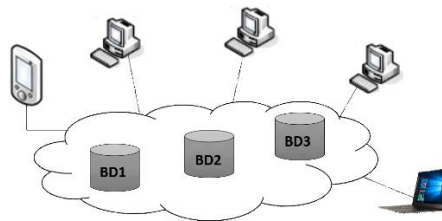
Bases de données relationnelles (vue en cours) : Les bases de données relationnelles ont dominées dans les années 80, les éléments des bases de données relationnelles sont organisés en un ensemble de tableaux avec des lignes et des colonnes. La technologie des bases de données relationnelles offre le moyen le plus efficace et le plus flexible d'accéder à des informations structurées, ce type de base de données est gérer en SQL



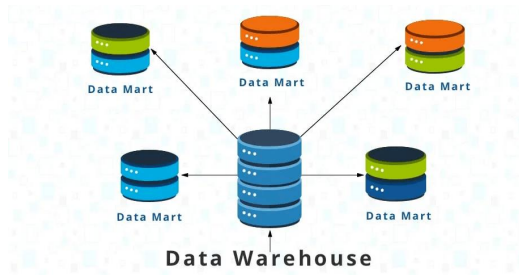
Bases de données orientées objet : Les informations contenues dans une base de données orientée objet sont représentées sous forme d'objets, tout comme dans la programmation orientée objet.



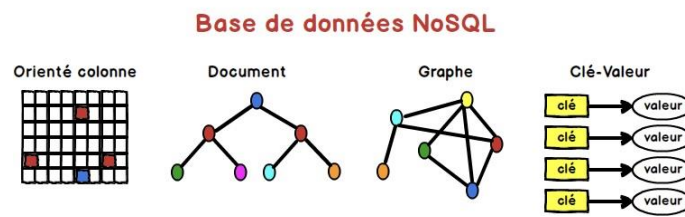
Bases de données distribuées : Une base de données distribuée se compose de deux fichiers ou plus situés à des emplacements web différents. Les bases de données peuvent être stockées sur plusieurs ordinateurs, au même emplacement physique ou réparties sur différents réseaux.



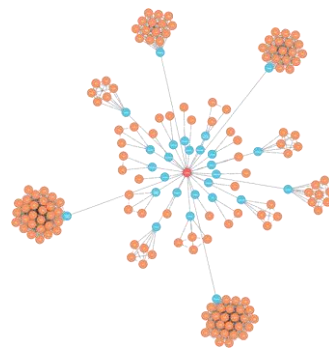
Data warehouses : Un data warehouse, est un référentiel central de données, est un type de base de données spécifiquement conçu pour permettre une interrogation et une analyse rapides.



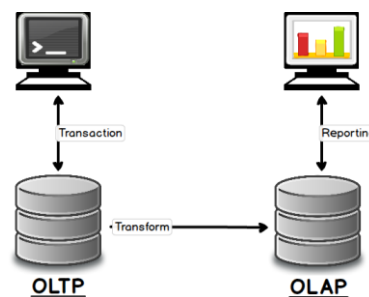
Bases de données NoSQL (vue en cours) : Les bases de données NoSQL ou non relationnelles sont utilisées pour stocker et manipuler des données non structurées et semi-structurées. À mesure que les applications Web deviennent de plus en plus populaires et complexes, les bases de données NoSQL deviennent de plus en plus populaires.



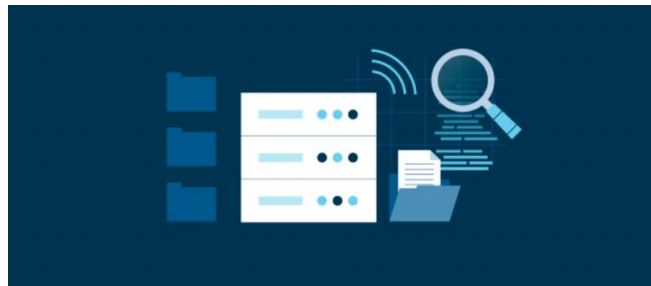
Bases de données orientées graphe : Une base de données orientée graphe stocke des données en termes d'entités et de relations entre les entités.



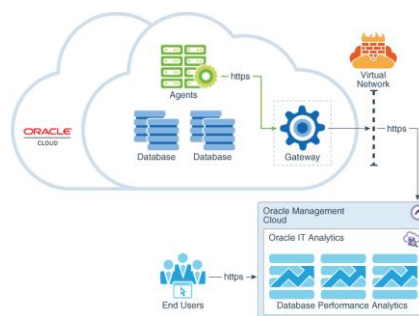
Bases de données OLTP : Une base de données OLTP est une base de données rapide et analytique, conçue pour accepter un grand nombre de transactions effectuées par plusieurs utilisateurs.



Bases de données open source : Dans un système de base de données open source, le code source est open source ; ces bases de données peuvent être SQL ou NoSQL.



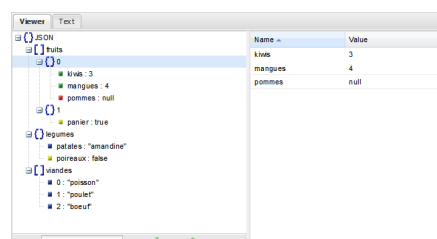
Bases de données Cloud : Une base de données cloud est une collection structurée ou non structurée de données qui réside sur une plate-forme de cloud computing privée, publique ou hybride. Il existe deux types de modèles de base de données cloud : traditionnel et base de données en tant que service (DBaaS). Avec DBaaS, les tâches de gestion et de maintenance sont effectuées par le fournisseur de services.



Base de données multimodèle : Les bases de données multimodèle associent différents types de modèles de base de données. Elles peuvent ainsi accueillir différents types de données.



Base de données Document/JSON : Conçues pour stocker, récupérer et gérer les informations orientées document, les bases de données de documents constituent un moyen moderne de stocker des données au format JSON, plutôt que dans des lignes et colonnes.

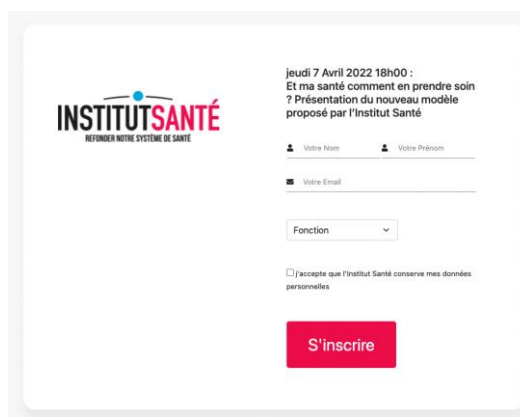


Maintenant que nous avons défini la grande majorité des bases de données nous devons choisir laquelle nous utiliserons pour la plupart de mes tâches quotidienne.

Les informations que nous avons sont les suivantes :

l'hébergement de nos sites se fait sur Ionos et OVH, en cours j'ai étudié 2 types de bases de données, relationnelles (SQL) et NoSql. Tous les sites sur lequel je travaille ont été pensés et fait pour être utiliser avec une base de données relationnelles, de plus Ionos et OVH simplifient amplement l'utilisation de bases de données de type relationnelles avec l'outil PhpMyAdmin et MySQL. Mon choix s'est donc orienté tout naturellement pour des bases de données relationnelles (SQL).

Afin de vous illustrer mes propos je vais prendre l'exemple de la gestion de donnée avec un webinar que j'ai réalisé pour l'**Institut Santé**.



Page web d'inscription

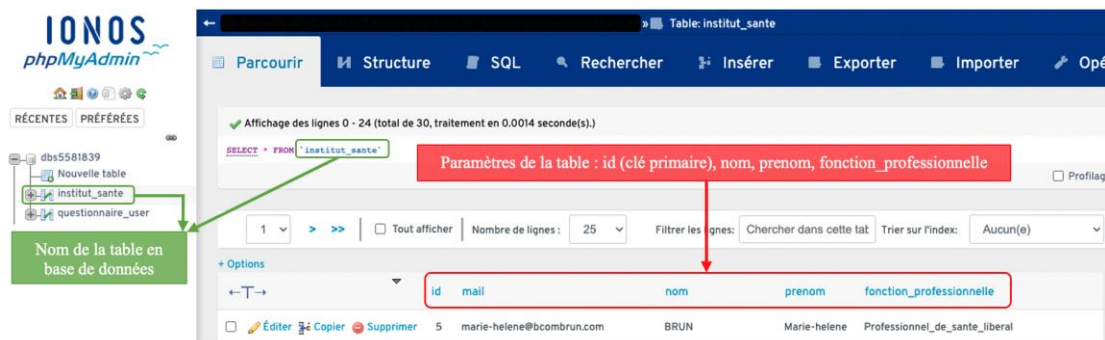
Sur cette page web l'utilisateur est invité à renseigner son nom, son prénom, son mail, ainsi que sa fonction professionnelle.

```
$inscriptionButton = $_POST['inscriptionButton'];
$email = $_POST['mail'];
$nom = $_POST['nom'];
$prenom = $_POST['prenom'];
$rgpd = $_POST['rgpd'];
$fonction_professionnelle = $_POST['fonction_professionnelle'];
```

Ce code que j'ai réalisé en PHP permet de récupérer les informations saisies par l'utilisateur et permet de stocker ces informations dans des variables.

```
$reqAdd = $conn->query("INSERT INTO institut_sante (mail, nom, prenom, fonction_professionnelle) VALUES ('$mail', '$nom', '$prenom', '$fonction_professionnelle')");
```

Ce code toujours réalisé en PHP permet d'ajouter en base de données les informations préalablement stockées dans des variables.



Ici vous pouvez retrouver une capture d'écran de la base de données où vous pouvez constater les paramètres de la table « institut_sante »

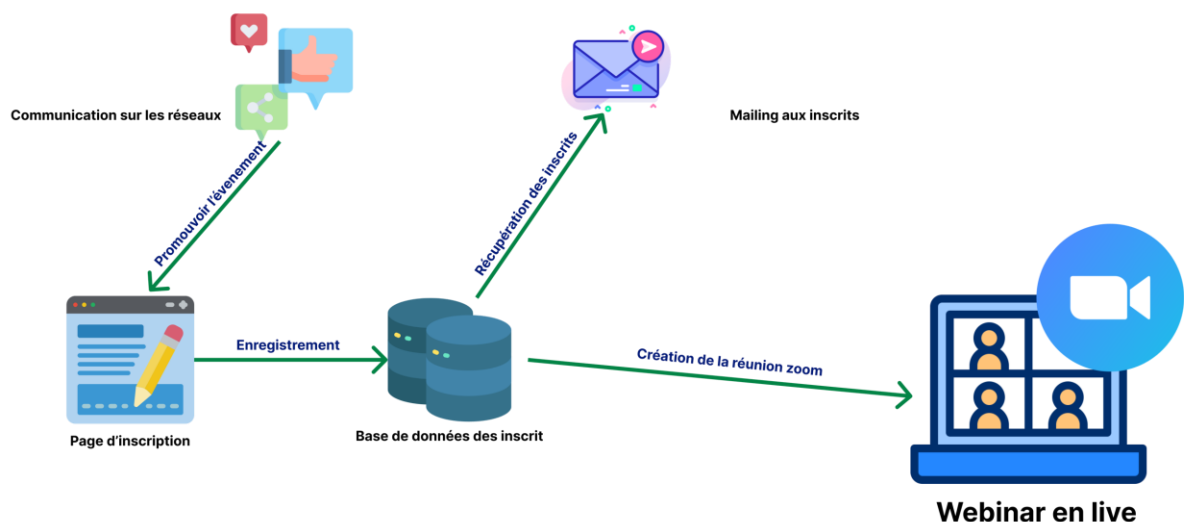
4.4.2 Mes tâches

Dans l'entreprise je suis chargé de la maintenance ainsi que de la réalisation de site web/page web. Dans l'entreprise je suis chargé de tout ce qui en rapport à l'informatique. Lorsqu'un client souhaite ajouter une page web je me renseigne déjà sur la charte graphique qui est utilisé sur le site et en fonction de cela je réalise la nouvelle page web demandée, je récupère les code d'accès au site et fait cet ajout. La plupart de mes tâches sont la réalisation d'un webinar, pour vous expliquer comment je m'y prend je vais tout d'abord vous expliquer ce qu'est un webinar, BcomBrun est chargée de créer vers webinar pour nos clients qui sont généralement liés au domaine du médical.

Un Webinaire est un mot-valise associant les mots Web et séminaire, créé pour désigner toutes les formes de réunions interactives de type séminaire faites par Internet, notre client l'utilise généralement dans une transmission d'informations pour une audience professionnelle.

Les webinar sont organiser par BcomBrun de A à Z. Tout d'abord nous devons créer une plateforme d'inscription pour que les personnes s'inscrivent, par la suite des mails concernant les webinars sont communiqués aux inscrits et pour finir la réunion se déroule sur Zoom.

Le schéma ci-dessous vous explique le déroulement d'un évènement webinar.



Rôle de chacun dans ce processus :

Manager les équipes : Pierre QUESNE

Gestion des réseaux sociaux : Hugo LHOIR & Lou-Anna LHOTELLIER

Création web et base de données : Adam HASSAN

Gestion des mailings : Laetitia ROHMAN

À la vue du schéma précédent nous pouvons comprendre que je suis chargé de la création de la page web d'inscription et de la gestion des bases de données.

Afin de vous illustrer mes propos je vais m'appuyer sur des exemples, concret de page que j'ai dû réaliser. Dans un premier temps j'étais chargé de créer des « landing pages » également appelée en français page d'atterrissage ou page de destination, désignant la page sur laquelle arrive l'utilisateur après avoir cliqué sur un lien.

Ci-dessus vous trouverez la première landing page que j'ai réalisé, celle-ci s'est déroulé dans le contexte d'un webinar pour TotumLab qui souhaitait parler des médicaments Biologiques et mettre en avant le lancement d'un autre site web.



J'ai décidé d'utiliser 2 couleurs principales reprenant la charte graphique de TotumLab le bleu et le vert avec leurs divers variantes, je me suis aidé de [ce site \(https://htmlcolorcodes.com/fr/\)](https://htmlcolorcodes.com/fr/) qui permet de récupérer les variantes d'une couleur avec l'aide d'une palette de couleur.

En tête de page je fais le choix de mettre en avant le logo et juste en dessous nous avons un bouton permettant à l'utilisateur d'accéder au site web de TotumLab. Ensuite nous avons, comme vous pouvez le constater, un bloc gris où nous indiquons toutes les informations utiles tel que le nom de l'évènement et la date de ce dernier.

```

<!-- Bouton Site Web -->
<a href="#">
</a>
<!-- Contenu principal -->
<div class="container">
<div class="row">
<div class="col">
<div class="card">
<div class="card-body">
<h3 style="text-align: center;">SAVE THE DATE
<p style="text-align: center;">BON USAGE DES MÉDICAMENTS BIOLOGIQUES :  
Lancement du site de référence Biomedinfo
<p style="text-align: center;">Jeudi 27 Janvier 2022 à 09h00
<div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 10px;">
<a href="#" class="btn btn-success">Inscription en présentiel</a>
<a href="#" class="btn btn-primary">Inscription en visioconférence</a>
</div>
</div>
</div>
</div>
</div>

```

Code de la page html

Dans ce contexte 2 inscriptions étaient possibles, une en présentiel et une en visioconférence.

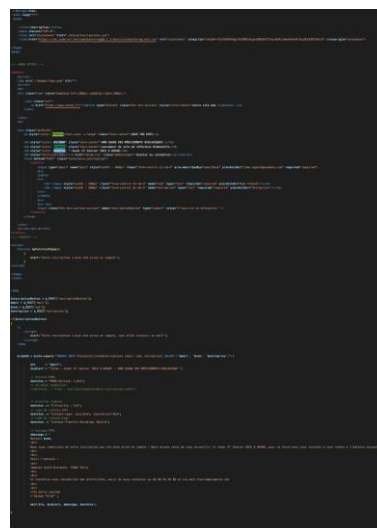
J'ai donc fait le choix de créer 2 tables en base de données permettant de stocker les informations des personnes qui se sont inscrites en présentiel et en visioconférence.

Les deux pages sont relativement similaires excepter l'enregistrement en base de données et le mail de validation envoyer. Dans un cas précisant le lieu de l'évènement et dans un autre cas précisant le lien de connexion à la visioconférence.



J'ai décidé de garder la même charte graphique que pour la page précédente.

Ici le formulaire invite l'utilisateur à renseigner son mail ainsi que son nom, prénom et son entreprise.



Code de la page php (présentiel)

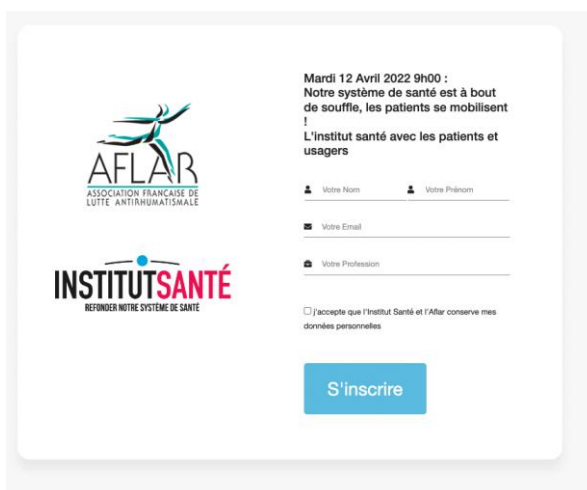
[Vidéo de présentation \(https://www.youtube.com/watch?v=E-9ZgjO_vqE\)](https://www.youtube.com/watch?v=E-9ZgjO_vqE)

Par la suite j'ai été chargé de revoir le design de nos landing page afin de les rendre plus modernes.

Pour vous expliquer le processus de développement je vais m'appuyer sur un exemple qui est un webinar que nous devons organiser pour l'Aflar et l'Institut Santé.



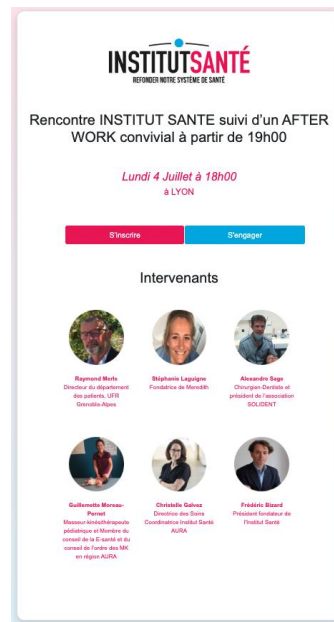
Ici aussi la logique reste la même j'ai utilisé la charte graphique de l'Aflar et de l'Institut Santé. En tête de page je garde le choix de mettre en avant le logo et juste en dessous nous avons comme vous pouvez le constater le titre de l'évènement ainsi qu'un bloc visuel réalisé sur Figma permettant à l'utilisateur d'avoir toutes les informations utiles à son inscription. En dessous de ce bloc nous avons un bouton permettant à l'utilisateur d'être redirigé vers la page d'inscription.



Ici le formulaire invite l'utilisateur à renseigner son nom, son prénom, son mail, ainsi que sa profession

[Vidéo de présentation \(https://www.youtube.com/watch?v=h5vW5m5UB6A\)](https://www.youtube.com/watch?v=h5vW5m5UB6A)

Plusieurs évènements ont été réalisés par mes soins de cette manière, par la suite nous avons décidé de revoir le design des sites web que je réalisais afin d'améliorer ma pratique, pour réaliser un nouveau design de landing page, je me suis inspiré de ce qui se faisait déjà sur internet, le design suivant est le design actuel des landing page que BcomBrun utilise. Ici je vais m'appuyer sur un webinar que j'ai réalisé pour l'Institut Santé.



La logique reste la même j'ai utilisé la charte graphique de l'Institut Santé. En tête de page je garde le choix de mettre en avant le logo et juste en dessous nous avons, comme vous pouvez le voir, le titre de l'évènement ainsi que la date et le lieu de l'évènement, dans ce cas 2 formulaires étaient à réaliser. Un pour s'inscrire à l'évènement et un autre permettant de s'engager auprès de l'Institut Santé afin de recevoir un mail à chaque évènement de l'Institut Santé. En dessous nous avons la présentation des intervenants de l'évènement.

Ici j'ai fait la découverte des Framework animated.css et wow.js qui me permettent de réaliser des animations sur les pages web.

Quand l'utilisateur souhaite s'inscrire à l'évènement il sera redirigé vers la page suivante.

The screenshot shows a registration form for an event. At the top is the logo for 'INSTITUT SANTÉ' with the tagline 'REFONDER NOTRE SYSTÈME DE SANTÉ'. Below the logo, the event title is 'Rencontre INSTITUT SANTE suivi d'un AFTER WORK convivial à partir de 19h00'. The date and location are 'Lundi 4 Juillet à 18h00 à LYON'. The form includes input fields for 'Votre Nom', 'Votre Prénom', and 'Votre @Email', and a dropdown menu for 'Fonction'. There are two radio button options: 'Je souhaite participer à l'after work à partir de 19h00' and 'Je ne souhaite pas participer à l'after work'. At the bottom, there is a checkbox for 'J'accepte que l'Institut Santé conserve mes données personnelles' and a red 'S'inscrire' button.

Ici l'utilisateur est invité à renseigner son nom, son prénom, son mail, sa fonction professionnelle, ainsi que de préciser s'il souhaite participer à l'after work organisé par l'Institut Santé ou non.

Si l'utilisateur souhaite s'engagé auprès de l'institut Santé sera redirigé vers la page suivante.

The screenshot shows an engagement form. At the top is the logo for 'INSTITUT SANTÉ' with the tagline 'REFONDER NOTRE SYSTÈME DE SANTÉ'. Below the logo, the title is 'S'engager au près de l'Institut Santé'. The form includes input fields for 'Votre Nom', 'Votre Prénom', and 'Votre @Email'. There are two checkboxes: 'Me recontacter pour plus d'information sur l'Institut Santé' and 'J'accepte que l'Institut Santé conserve mes données personnelles'. At the bottom is a blue 'S'engager' button.

Ici l'utilisateur est invité à renseignera son nom, son prénom, son mail, mais également de préciser s'il souhaite être contacté par l'Institut Santé ou non afin d'avoir plus d'informations.

[Vidéo de présentation \(https://www.youtube.com/watch?v=ijvs88IVgTE\)](https://www.youtube.com/watch?v=ijvs88IVgTE)

4.4.3 Les résultats

La plus grosse difficulté durant cette alternance fut que j'étais en total autonomie mais c'était aussi un avantage. J'avais des tâches à faire en développement web que je ne savais pas forcément réaliser avec le peu d'expérience mais aussi pas assez de connaissances dans le domaine du développement web. L'autonomie m'a forcé à trouver les résolutions de mes problèmes seul sur internet, j'ai appris énormément de choses sur le développement web et cela m'a donné envie de continuer sur cette voie, je continue d'ailleurs à apprendre jour après jour et décider de lancer mon service de développement web en parallèle de mes études « admirweb.com ». L'autonomie est devenue pour moi essentiel pour évoluer et mettre en commun mes connaissances avec mes futurs collègues.

V Conclusion

En conclusion je dirais que QUESNE Pierre m'a beaucoup apporté dans le domaine du développement web en arrivant chez BcomBrun j'étais encore un novice dans ce domaine, ne connaissant que les bases du développement web, et en sortant de cette alternance j'ai appris énormément de choses, je ne pensais pas apprendre autant de choses en seulement 1 an, selon moi cela est dû à l'autonomie que j'avais durant cette alternance mais surtout à l'accompagnement de l'équipe dans les difficultés. J'ai approfondi mes connaissances en langage web. QUESNE Pierre m'a accompagné de la meilleure des manières pour que j'évolue. Si je devais résumer cette alternance en quelques mots, je dirais que j'ai évolué et appris à évoluer en autonomie tout en mettant en commun mon savoir et mes découvertes avec l'équipe.